

# ASSURANCE DÉPENDANCE

## Avec quelles innovations conquérir le marché

- Comment lever les freins au développement du marché
- Avec quels garanties et services conquérir de nouveaux assurés
- Quelle approche marketing adopter, pour convaincre quelles cibles

### AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



**Gérard ANDRECK**  
Président  
GEMA  
Président  
MACIF



**Bertrand FRAGONARD**  
Président délégué  
HAUT CONSEIL  
A LA FAMILLE



**Pierre-Alain DE MALLERAY**  
Directeur général  
MUTRÉ SA  
Président du comité vie  
APREF



**André TRILLARD**  
Sénateur de  
la Loire-Atlantique

### ET NOTAMMENT LES INTERVENTIONS DE

- Édouard BIDOU, *Directeur de l'innovation et du développement, GROUPE PREVOIR*
- Stéphane DEDEYAN, *Président de la Commission plénière des assurances de personnes, FFSA*
- Jean-Michel GIRARDON, *Directeur général adjoint en charge de l'assurance de personnes Novalis-Taitbout, GROUPE HUMANIS*
- Sylvie REVOL, *Responsable filière Prévoyance et dépendance, PREDICA*

En partenariat avec :

**Deloitte.**



Avec le soutien de :



Formations complémentaires

4 juin 2012

COMMENT VENDRE L'ASSURANCE DÉPENDANCE

5 et 6 juin 2012

ÉVALUER, TARIFER ET PILOTER LE RISQUE DÉPENDANCE

8 juin 2012

COMMENT PRÉVENIR LA PERTE D'AUTONOMIE

Avec une collecte 2011 en hausse de 8% et un potentiel de croissance encore très important, le marché de l'assurance dépendance entre dans une nouvelle dynamique. Après des années d'attentisme et le report de la réforme, les initiatives des acteurs du marché s'annoncent nombreuses dans les deux ans à venir.

Parce qu'il est essentiel de se positionner dès aujourd'hui, vous êtes nombreux à innover, développer et proposer de nouvelles offres :

- Comment lever les freins au développement de l'assurance dépendance
- Avec quels garanties et services conquérir de nouveaux assurés
- Quelle approche marketing adopter pour convaincre dès aujourd'hui
- Aide aux aidants / services à la personne : comment innover

Pour en débattre, **L'Argus de l'assurance vous donne rendez-vous le 7 juin 2012 à Paris, aux Salons Hoche, pour ses 8<sup>e</sup> rencontres « ASSURANCE DÉPENDANCE »**. A cette occasion, responsables politiques, chercheurs, assureurs, réassureurs et experts des services à la personne seront réunis pour partager avec vous leurs témoignages.

En complément, nous vous invitons à participer à trois sessions de formation :

- Le 4 juin, « Comment vendre l'assurance dépendance » ;
- Les 5 & 6 juin, « Évaluer, tarifier et piloter le risque dépendance » ;
- Le 8 juin, « Comment prévenir la perte d'autonomie ».

En me réjouissant de vous y accueillir,

**Jean-Christophe PUJOS**

**Chef de projets conférences | L'Argus de l'assurance**

**LES RENCONTRES**  
**L'ARGUS**  
de l'assurance

Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Argus de l'Assurance se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

**INFOPRO**  
COMMUNICATIONS

**F1** **Lundi 4 JUIN 2012**  
**ASSURANCE DÉPENDANCE**  
Comment vendre l'assurance dépendance

Objectifs de la formation :

- ✓ Bien cerner les attentes des seniors
- ✓ Définir les stratégies de commercialisation les mieux adaptées
- ✓ Adapter votre communication sur la dépendance

Formation animée par :



**Frédéric SERRIERE**  
Dirigeant  
SENIOR STRATEGIC

Depuis 1999, Frédéric SERRIERE dirige Senior Strategic, une agence de conseil spécialisée en stratégie et marketing sur le marché des seniors. A ce titre, il conseille entreprises et organisations sur les questions liées au vieillissement démographique.

**F2** **Vendredi 8 JUIN 2012**  
**PRÉVENTION DE LA DÉPENDANCE**  
Quel plan d'actions mettre en place

Objectifs de la formation :

- ✓ Comprendre les facteurs d'entrée en dépendance
- ✓ Identifier les actions de prévention de la perte d'autonomie existantes
- ✓ Mettre en place un système de prévention de la dépendance

Formation animée par :



**Claude JEANDEL**,  
Professeur des Universités,  
Chef du service Gériatrie,  
CHRU DE MONTPELLIER

Ses recherches portent entre autre sur l'étude des déterminants du vieillissement pathologique et sur la prévention de la dépendance. Il est l'auteur de plusieurs rapports sur ce sujet pour le Ministère de la Santé. Également diplômé de SCIENCES PO, il intervient aujourd'hui au sein du master Gestion et Politiques de Santé.

**F3** **Mardi 5 et mercredi 6 JUIN 2012**  
**ASSURANCE DÉPENDANCE**  
Évaluer, tarifier, piloter le risque dépendance

Objectifs de la formation :

- ✓ Évaluer l'ensemble de l'offre privée sur le marché assurantiel
- ✓ Appréhender les étapes de développement d'un produit dépendance
- ✓ Maîtriser sa conception, son pilotage technique et financier

Formation animée par :



**François LUSSON**,  
Actuaire consultant,  
ACTENSE

Il intervient dans la mise en place des régimes, leur pilotage, dans les négociations collectives et dans l'organisation des appels d'offres en assurance de personnes (retraite, prévoyance, dépendance).

Il sera accompagné de Pierre-Alain BOSCHER et de Stéphanie PASTOR, Membres de l'Institut des Actuaires. Ces derniers interviennent particulièrement sur les missions de dépendance pour la création et le suivi de contrats.

**JOUR 1**

8h30 Accueil des participants

**COMPRENDRE L'ENVIRONNEMENT DE L'ASSURANCE DÉPENDANCE**

- Rappel du contexte actuel en France et à l'étranger
- Comment évaluer le risque dépendance

12h30 Déjeuner

**ANALYSER LE MARCHÉ DE L'ASSURANCE DÉPENDANCE**

- Quels sont les acteurs et les offres du marché
- Avec quel produit s'imposer sur le marché

**TARIFICATION : COMMENT ÉVALUER LE RISQUE DÉPENDANCE**

- Comment tarifier un produit dépendance
- Peut-on ne pas faire de sélection médicale

17h30 Fin de la journée

**JOUR 2**

8h30 Accueil des participants

**LE PILOTAGE TECHNIQUE ET FINANCIER D'UN PRODUIT D'ASSURANCE DÉPENDANCE**

- Comment provisionner le risque dépendance
- Comment rédiger une note technique

12h30 Déjeuner

- Quelles sensibilités du tarif et des provisions
- Comment assurer le suivi statistique et gérer les écarts actuariels

17h30 Fin de la formation

<b>Gérard ANDRECK</b>	Président, <b>GEMA</b> Président, <b>MACIF</b>
<b>Dr Jean-Pierre AQUINO</b>	Président, <b>Comité de suivi du PLAN «BIEN VIEILLIR»</b>
<b>Édouard BIDOU</b>	Directeur de l'innovation et du développement, <b>GROUPE PREVOIR</b>
<b>Luc BROUSSY</b>	Conseiller général PS du VAL D'OISE, Vice-président de la Commission Sociale, <b>ASSEMBLÉE DES DÉPARTEMENTS DE FRANCE</b>
<b>Philippe BURGER</b>	Associé, <b>DELOITTE</b>
<b>Martine CARLU</b>	Directrice Développement Commercial Groupe, <b>IMA</b>
<b>Stéphane DEDEYAN</b>	Président de la Commission plénière des assurances de personnes, <b>FFSA</b> Membre du Comité de direction générale, <b>GENERALI FRANCE</b>
<b>David DORN</b>	Directeur santé, prévoyance et dépendance, <b>AXA FRANCE</b>
<b>Pr Bruno DUBOIS</b>	Chef du service de neurologie, <b>HÔPITAL PITIE SALPÉTRIÈRE</b> Directeur, <b>INSTITUT DE LA MÉMOIRE ET DE LA MALADIE D'ALZHEIMER</b>
<b>Bertrand FRAGONARD</b>	Président délégué, <b>HAUT CONSEIL A LA FAMILLE</b> Président du groupe de travail « Stratégie pour la couverture de la dépendance des personnes âgées »
<b>Franck GIRARDEAU</b>	Directeur commercial et marketing, <b>GROUPE D&amp;O</b>
<b>Jean-Michel GIRARDON</b>	Directeur général adjoint en charge de l'assurance de personnes Novalis-Taitbout, <b>GROUPE HUMANIS</b>
<b>Jean-Manuel KUPIEC</b>	Directeur général adjoint, <b>OCIRP</b>
<b>Albert LAUTMAN</b>	Directeur de l'action sociale, <b>CNAV</b>
<b>Hugues MAGRON</b>	Senior Manager, <b>DELOITTE</b>
<b>Pierre-Alain DE MALLERAY</b>	Directeur général, <b>MUTRÉ SA</b> Président du comité vie, <b>APREF</b>
<b>Sophie MICHON</b>	Administratrice, <b>INSTITUT DES ACTUAIRES</b>
<b>Christian OYARBIDE</b>	Directeur général, <b>LA FRANCE MUTUALISTE</b>
<b>Manuel PLISSON</b>	Risk-manager senior, <b>AVIVA EUROPE</b>
<b>Sylvie REVOL</b>	Responsable filière Prévoyance et dépendance, <b>PREDICA</b>
<b>Isabelle SOGHOMONIAN</b>	Responsable de l'offre Prévoyance, dépendance, emprunteurs, <b>ALLIANZ</b>
<b>André TRILLARD</b>	Sénateur de la Loire-Atlantique

**VOUS ÊTES CONCERNÉS :**

**Secteurs**

- Compagnies d'assurance • Mutuelles • Institutions de prévoyance • Sociétés de bancassurance • Sociétés de services à la personne et d'assistance • Sociétés de courtage • Sociétés de réassurance • Cabinets de conseil • Organisations professionnelles •

**Fonctions**

- Présidents • Directions générales • Directions du développement • Directions techniques et produits vie • Directions prévoyance, santé et dépendance • Directions épargne et retraite • Directions marketing • Directions commerciales • Directions des réseaux • Directions tarification • Actulaires • Courtiers • Avocats •

# ASSURANCE DÉPENDANCE

## Avec quelles innovations conquérir le marché

Journée animée par François LIMOGÉ, Rédacteur en chef délégué, L'ARGUS DE L'ASSURANCE

08h30 Accueil des participants

09h00 **ALLOCUTION D'OUVERTURE - 2012 / 2017 : Quelle place pour l'assurance dépendance**

Pierre-Alain DE MALLERAY | Directeur général | **MUTRÉ SA** | Président du comité vie | **APREF**

09h30 **État des lieux du marché de l'assurance dépendance en France**

- Enjeux, structure, taille et tendances du marché
- Quels leviers de développement pour les assureurs

Hugues MAGRON | Senior Manager | **DELOITTE**

10h00 **DÉBAT - Dans un contexte de crise des finances publiques, quel nouvel équilibre entre solidarité nationale et assurance privée**

- Synthèse des débats sur la dépendance : quels enseignements en tirer ? Le rôle des assureurs privés est-il renforcé
- A l'aube d'un nouveau quinquennat, va-t-on vers une nouvelle réforme ? Quelle attitude adopter face à l'incertitude réglementaire
- Transparence / lisibilité des contrats : pour une labellisation des garanties ? Avec quel cahier des charges

Gérard ANDRECK | Président | **GEMA** | Président | **MACIF**

Luc BROUSSY | Conseiller général PS du VAL D'OISE | Vice-président de la Commission Sociale | **ASSEMBLÉE DES DÉPARTEMENTS DE FRANCE**

Stéphane DEDEYAN, Président de la Commission plénière des assurances de personnes | **FFSA** | Membre du Comité de direction générale | **GENERALI FRANCE**

Bertrand FRAGONARD | Président délégué | **HAUT CONSEIL A LA FAMILLE** | Président du groupe de travail « Stratégie pour la couverture de la dépendance des personnes âgées »

Jean-Manuel KUPIEC | Directeur général adjoint | **OCIRP**

Sophie MICHON | Administratrice | **INSTITUT DES ACTUAIRES**

11h15 Pause

11h45 **TABLE RONDE - De la recherche à la prévention, quelles avancées sur la perte d'autonomie**

- Rapport TRILLARD : 10 recommandations pour une politique publique renouvelée
- Risques infectieux, vasculaires, neuro-dégénératifs... où en est aujourd'hui la recherche en France et dans le monde
- Comment inciter les entreprises à mettre en place des programmes spécifiques

Dr Jean-Pierre AQUINO | Président | **Comité de suivi du PLAN «BIEN VIEILLIR»** | Président | **COMITÉ DE COORDINATION DE LA POLITIQUE DE PRÉVENTION DE LA PERTE D'AUTONOMIE**

Pr Bruno DUBOIS | Chef du service de neurologie | **HÔPITAL PITIE SALPÉTRIÈRE** | Directeur | **INSTITUT DE LA MÉMOIRE ET DE LA MALADIE D'ALZHEIMER**

Albert LAUTMAN | Directeur de l'action sociale | **CNAV**

André TRILLARD | Sénateur de la Loire-Atlantique

13h00 Déjeuner

14h30 **« L'énigme de la dépendance » : comment lever les freins au développement de l'assurance dépendance**

- Pourquoi le marché ne se développe pas davantage
- Comment repousser les frontières de l'assurabilité du risque dépendance
- Quelles conséquences en termes d'innovations produits

Manuel PLISSON | Risk-manager senior | **AVIVA EUROPE**

Manuel PLISSON est lauréat des Prix SCOR et Prix de l'Observatoire des retraites de l'AGIRC-ARRCO pour sa thèse « Assurabilité et développement de l'assurance dépendance »

15h00 **TABLE RONDE - Assurance dépendance individuelle : avec quelle offre convaincre de nouveaux assurés**

- Allègement des formulaires médicaux, lisibilité des garanties... : comment favoriser la souscription
- Actions de prévention / services immédiats : quelle approche marketing adopter pour convaincre dès aujourd'hui
- Retraite / santé / prévoyance : quelle articulation avec d'autres garanties
- Avec quel réseau de distribution commercialiser votre offre

Édouard BIDOU | Directeur de l'innovation et du développement | **GROUPE PREVOIR**

David DORN | Directeur santé, prévoyance et dépendance | **AXA FRANCE**

Christian OYARBIDE | Directeur général | **LA FRANCE MUTUALISTE**

Sylvie REVOL | Responsable filière Prévoyance et dépendance | **PREDICA**

16h00 **TÉMOIGNAGE - Le collectif, ou comment sensibiliser l'entreprise à la dépendance des salariés**

- Rôle de l'assureur : quel niveau de conseil et d'accompagnement apporter aux DRH et salariés
- DRH et partenaires sociaux sont-ils sensibles au financement de la dépendance des salariés

Introduction par : Philippe BURGER | Associé | **DELOITTE**

Jean-Michel GIRARDON | Directeur général adjoint en charge de l'assurance de personnes Novalis-Taitbout | **GROUPE HUMANIS**

16h30 **TABLE RONDE - Aide aux aidants / services à la personne : l'innovation au cœur de la prise en charge de la perte d'autonomie**

- Aide psychologique, formation, sites Internet dédiés... comment accompagner les aidants ? Quel statut leur accorder
- Comment favoriser le maintien à domicile ? Avec quels services
- Quelles innovations technologiques au service des personnes en perte d'autonomie

Martine CARLU | Directrice Développement Commercial Groupe | **IMA**

Franck GIRARDEAU | Directeur commercial et marketing | **GROUPE D&O**

Isabelle SOGHOMONIAN | Responsable de l'offre Prévoyance, dépendance, emprunteurs | **ALLIANZ**

17h30 Fin de la manifestation

### Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos événements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

**Lamia ALILAT**

**lalilat@infopro.fr**

**Tél. : (+ 33) 1 77 92 99 06**

# Informations Pratiques

## ■ Conférence

**Jeudi 7 juin 2012**

SALONS HOCHÉ  
9, avenue Hoche  
75008 PARIS

Parking privatif

Métro : Charles de Gaulle Étoile (lignes n°1, 2, 6)  
Courcelles (ligne 2)

RER A : Charles de Gaulle Étoile

## ■ Formations

**Lundi 4 juin 2012**

**Mardi 5 juin 2012 et mercredi 6 juin 2012**

**Vendredi 8 juin 2012**

Les formations se tiendront à Paris,  
le lieu exact vous sera précisé sur votre convention  
envoyée avant le stage.

## Consultez les informations relatives à l'hébergement et à l'accès sur notre site internet :

[http://evenements.infopro.fr/argus/conference-assurance-de-  
pendance-2012-117](http://evenements.infopro.fr/argus/conference-assurance-dependance-2012-117)

onglet Informations et tarifs

## En partenariat avec

**Deloitte** Nos 182 000 professionnels, à travers le monde, sont animés par un objectif commun, faire de Deloitte la référence en matière d'excellence de service. En France, Deloitte compte 6 500 collaborateurs et associés travaillant auprès de clients de toutes tailles et de tous secteurs. Accompagnant l'évolution de la société et les transformations qui y interviennent, le domaine du conseil en assurance compte parmi les secteurs les plus dynamiques au service des acteurs français, européens et mondiaux.

[www.deloitte.fr](http://www.deloitte.fr)



Depuis 30 ans, le Groupe IMA porte assistance aux personnes près de chez elles ou à l'autre bout du monde. Ce ne sont pas moins de 1 300 000 dossiers d'assistance ouverts chaque année dont 20 000 transports sanitaires. Des résultats portés par des équipes performantes, parlant couramment 23 langues et présentes 24h/24 et 7j/7. IMA est également un acteur majeur de l'assistance santé à domicile qui génère 30 millions d'euros de chiffre d'affaires et près de 140 clients en portefeuille. Aussi, chaque jour, Inter Mutuelles Assistance continue d'IMAginer des solutions d'assistance pour ses 44 millions de bénéficiaires.

[www.ima.eu](http://www.ima.eu)

## Avec le soutien de



L'APREF est l'Association des Professionnels de la Réassurance en France. Fondée en juin 2005 par la fusion des 3 organismes qui représentaient alors les réassureurs en France - l'APREMAF, l'ARF et l'UREF -, ses principales missions sont : être un laboratoire d'étude pour les questions liées à la réassurance, être un forum de discussions pour les acteurs du marché français de la réassurance, être l'interlocuteur privilégié pour les pouvoirs publics, les fédérations professionnelles ou tout autre organisme sur les sujets qui touchent la réassurance ; être un point de contact en France pour les interlocuteurs du marché de la réassurance à l'étranger.

[www.apref.org](http://www.apref.org)



Créé en 1964, le GEMA représente les principales mutuelles d'assurance auprès des pouvoirs publics, des élus, des partenaires économiques et sociaux. Il apporte une vision mutualiste aux problèmes économiques, juridiques et sociaux du marché de l'assurance. Ses prises de position reflètent ses valeurs fondatrices : la solidarité, la démocratie, la transparence. Les groupes et mutuelles d'assurance adhérents au GEMA (près de 36 000 salariés et de 25 millions de sociétaires) assurent en France plus d'un véhicule sur deux et plus de deux habitations sur trois.

[www.gema.fr](http://www.gema.fr)



L'Institut des Actuaire, 3ème association d'actuaire au niveau européen, regroupe, organise et représente ses 2 750 membres. L'Institut assure l'exercice d'un actuariat de qualité dans les domaines de l'assurance, de la réassurance, de la finance, du contrôle et du conseil. Garant du respect de la déontologie et de l'application des normes et règles professionnelles, l'Institut des Actuaire contribue au développement des sciences actuarielles et de leurs applications, et s'emploie à améliorer la reconnaissance et la réputation de la profession d'actuaire.

[www.institutdesactuaire.com](http://www.institutdesactuaire.com)

## Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de L'Argus de l'assurance sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 19,6 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Service Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent.

Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : [cnil@gisi.fr](mailto:cnil@gisi.fr)

Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro.fr/argus/cgv>

# Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / L'Argus de l'assurance

Fax : +33 (0)1 77 92 98 17

Antony Parc II - 10, place du Général de Gaulle

BP 20156 - 92186 Antony Cedex

Mme  M.

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Tél. : ..... Port. : .....

E-mail : .....@ .....

Société : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Cedex : ..... Pays : .....

N° TVA intracommunautaire : .....

N° Commande interne : .....

N° de Siren : .....

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) : .....

.....

.....

## Je m'inscris et je choisis :



La conférence ASSURANCE DÉPENDANCE du 7 juin

Les formations :  F1  F2  F3

Tarif Normal		
<input type="checkbox"/> 1 Jour 995 € HT / 1 190,02 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 1 595 € HT / 1 907,62 € TTC	<input type="checkbox"/> 3 Jours 1 995 € HT / 2 386,02 € TTC
<input type="checkbox"/> 4 Jours 2 795 € HT / 3 342,82 € TTC		<input type="checkbox"/> 5 Jours 3 195 € HT / 3 821,22 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :

<http://evenements.infopro.fr/argus/>

Je joins un chèque de ..... € TTC  
à l'ordre du Groupe Industries Services Info

J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Argus de l'assurance ou ses partenaires

Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro.fr/argus/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à : .....

Le : .....

Signature

Cachet de l'entreprise